

# 國立彰化師範大學 106學年度 第2學期

## 課程大綱暨教學計畫表

授課教師： 趙玉芝

科目名稱： 商用英文書報討論

英文譯名： Seminar on Business English

學分時數： 2 學分/ 2 小時

必選修別： 必修 選修

全英文授課： 是 否

教學意見反應問卷類型：(8)

1. 講述
2. 討論
3. 實習（教育商管類）
4. 實習（理工類）
5. 實驗
6. 體能
8. 一般課程
9. 實習（驗）課程
10. 體能課程

教學型態：(4)

0. 課堂教學
1. 實習工場
2. 遠距教學（同步）
3. 遠距教學（非同步）
4. 課堂教學+小組討論
8. 課堂教學+遠距輔助教學（同步、非同步）
9. 其他（如體育、教育實習或實驗課程…等）

<註：課堂教學+小組討論 定義：每學期小組討論的授課時數佔總授課數的三分之一(含)以上>

本課程學習融入議題或具有內容：

品德教育、智慧財產權

教學目標：

1. To recognize the issues in Business English
2. To recognize the current trend in Business field
3. To analyze the problems to avoid
4. To synthesize the solutions for better future
5. To complete a project of interest

教學大綱：

1. Human Resources
2. Meeting the change challenge
3. Going into business
4. The ultimate e-marketing
5. White collar fraudsters

必讀經典或名著：

☆ 主要教材：

Trappe, T. & Tullis, G. (2011). Intelligent Business: Advanced Business English. Pearson.

☆ 參考教材：

<註：請遵守智慧財產權相關規定，不得非法影印>

☆ 必修先導課程：

☆ 建議先導課程：

教材上網：

網路教學平台：

教學方法：

講述
個案研究
※ 教學方法備註： (none)

評量方式：

評量方式項目	百分比
期中考	20%
期末考	20%
課堂參與	30%
書面報告	30%
※ 評量方式備註： (none)	

課程對核心能力的幫助：

核心能力項目	關聯性
(大學部) 具備運用科技資訊之能力。	10
(大學部) 精通英語五技(聽、說、讀、寫、譯)。	9
(大學部) 具備英語語言學、文學與英語教學之專業知能。	7
(大學部) 具備多元化專業英語文能力。	9
(大學部) 具備科技資訊與英語文專業能力。	9
(大學部) 具備英語文教師之教學專業能力。	8
(大學部) 具備獨立分析及創意思考之能力。	10
(大學部) 具備英語文專業領域主動探求與解決問題之能力。	9
(大學部) 具備跨文化的理解與溝通能力。	9
(大學部) 具備國際視野並理解多元文化。	10
(大學部) 具備終身學習英外語能力	10
(大學部) 具備團隊合作學習能力	10
(大學部) 具備美學欣賞能力與人文關懷精神	10
(大學部) 具備珍惜資源與環境關懷能力	10
(大學部) 資訊能力	9
(大學部) 人文專業素養	9
(大學部) 人文與科技跨領域整合	8
(大學部) 實務運用與實踐	9
(大學部) 獨立與創新思考	10
(大學部) 自我成長	10
(大學部) 溝通合作	10
(大學部) 人文與環境關懷	9
(大學部) 多元文化參與	9

# 教學計畫表

任課教師：趙玉芝

電子郵件信箱：chao811@cc.ncue.edu.tw

研究室電話：2516 系辦公室電話：2505

開課班級：英四

科目名稱：商用英文書報討論

學分/時數：2/2

上課時間與日期：(三) 07-08 13104

教學內容與進度：

週次	上課日期	教學單元與進度	學生應預習之章節	作業評量與檢討
1	02/28	NO CLASS		
2	03/07	Intro & Overview	Unit 1	
3	03/14	Human Resources	Unit 1	p. 10
4	03/21	Winning the war for creative talent	Unit 3	
5	03/28	Meeting the change	Unit 3	p. 30
6	04/04	IKEA: Flatpack accounting	Unit 6	
7	04/11	Start-ups / International Trade Procedures	Unit 6	p. 63
8	04/18	Start-ups / Structure of Official Titles		
9	04/25	Mid-term Exam	Unit 9	
10	05/02	E-Marketing	Unit 9	p. 94
11	05/09	E-Marketing	Unit 10	
12	05/16	Facing the odds	Unit 10	p. 106
13	05/23	Facing the odds	Unit 11	
14	05/30	Misconduct	Unit 11	p. 116-117
15	06/06	Misconduct	p. 10	
16	06/13	Presentation & Discussion		
17	06/20	Presentation & Discussion		
18	06/27	Final Exam	Written Project Due	
※ 教學內容備註：(none)				